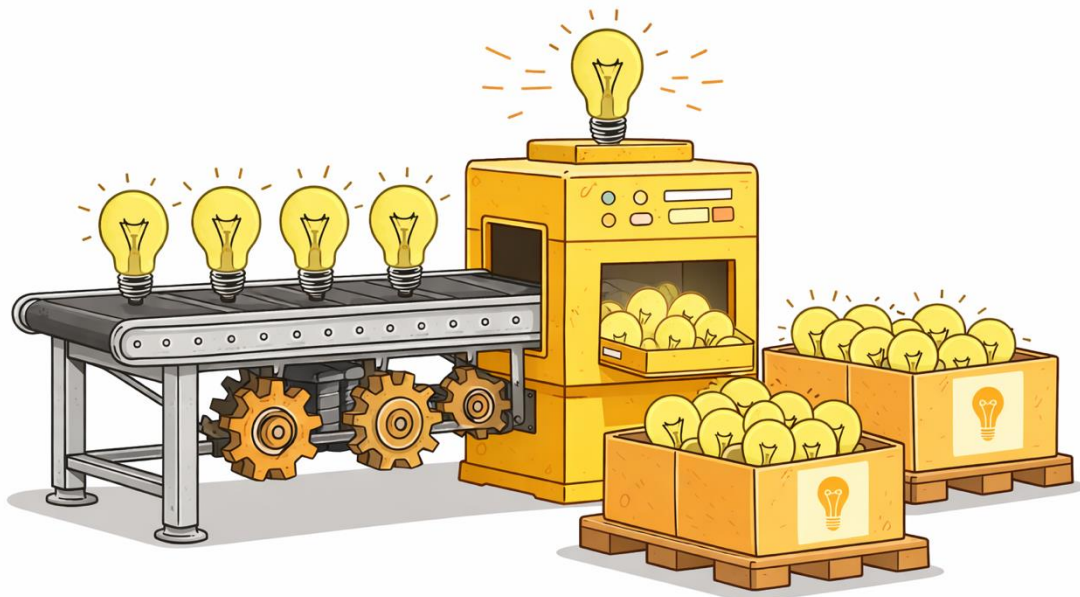




Crea tu propia fábrica de innovaciones

Innovation System Guide

por Manel Ríos del Río

¿Por qué algunas organizaciones logran innovar... y otras no?

Hoy prácticamente todas las organizaciones saben que deben innovar. Muchas incluso saben o intuyen el camino a seguir. Pero muy pocas consiguen mantenerse en ese camino de forma continuada.

Vivimos, probablemente, el momento más favorable de la historia para innovar. Nunca antes habíamos tenido tantas tecnologías a nuestro alcance, tanta flexibilidad para crear diferenciados modelos de negocio y tantas oportunidades de impacto económico, social y ambiental a nuestro alcance.

Pero también nunca antes el **entorno** había sido tan **abierto, incierto y exigente**. Las fuerzas que están redefiniendo el mundo son claras:

- digitalización
- inteligencia artificial *-parece que ahora sea lo único.*
- automatización
- transición energética
- cambio climático

Informes de instituciones internacionales —como la OCDE—, bancos centrales o premios Nobel lo repiten desde hace años: **la velocidad del cambio se acelera y la complejidad aumenta.**

En este contexto, **muchas organizaciones** no están siendo

capaces de adaptarse a la velocidad necesaria... y **se están quedando atrás.**

Sin embargo, hay otras que sí lo consiguen. Y no porque tengan mejores ideas, sino porque **tienen mentalidad y métodos para transformar ideas en resultados.**

El verdadero problema de la innovación

La mayoría de las organizaciones innovan de forma reactiva, aislada, fragmentada y cortoplacista. Y acaban sufriendo por este exceso de improvisación porque lanzan ideas sin un propósito claro. Iniciativas sin liderazgo. Pilotos sin intención de continuidad. Proyectos sin estructura, ni medios, ni



coordinación. Y cuando algo falla, la explicación suele ser conocida:

*“La tecnología no estaba madura.”
“el mercado no estaba preparado.”
“la organización no estaba lista.”*

A veces es verdad. Pero muchas otras, no.

Pensemos un momento

En muchas organizaciones la innovación funciona más o menos así: Aparece una idea o necesidad; alguien impulsa un proyecto para desarrollarla; el proyecto avanza... o desaparece. Y nos olvidamos hasta que, de nuevo, al cabo de un tiempo, desde cero, otro proyecto vuelve a surgir, y volver a empezar. No hay conexión. No hay proceso. No hay método. Y por tanto, no hay continuidad.

Porque ese monstruo del día a día que todo lo devora —del que ya hablamos en otra ocasión—, acaba absorbiendo cualquier intento de cambio y continuidad.

Y ahora te pregunto: **¿Cómo innova realmente tu organización?** ¿Existe un método reconocible? ¿O cada iniciativa más o menos empieza de cero? Si todavía no existe ese sistema, quizás sea el momento de empezar a dibujarlo.

La próxima gran cosa en innovación

En las organizaciones que sí logran innovar de forma sostenida está emergiendo una forma distinta de pensar y organizar la innovación. Una: Proactiva. Estructurada. Abierta. Colaborativa. Continuada.

Una innovación **consciente y con método**.

¿Cómo construir tu propio sistema de innovación?

Quiero compartir algo que llevamos tiempo desarrollando y trabajando con startups, pymes, grandes empresas y otros tipos de organizaciones:

Una **guía práctica** para ayudar a las organizaciones a **diseñar e implantar su propio sistema de innovación** que les permita, de forma continuada, identificar y ejecutar con éxito carteras de proyectos de innovación.

Una guía llena de contenidos y herramientas que te ayudarán a estructurar un método de innovación adaptado a tu organización.

Un método capaz de generar tres tipos de innovación:

- **Innovaciones esperables:** las necesarias e imprescindibles para fortalecer tu organización y seguir ahí.
 - **Innovaciones únicas:** las que te permiten sobresalir.
- Y fruto de la serendipia, a veces, aparece un tercer tipo:
- **Innovaciones de ruptura:** las que, realmente, te permiten cambiar las reglas del juego.

Las organizaciones no fracasan por falta de ideas.

Fracasan por falta de sistemas para convertirlas en realidad.

¿Para quién es esta guía?

Para personas que saben que **innovar no es un acto puntual**,

ni algo reservado a momentos excepcionales. Sino una capacidad organizativa que debe construirse.

Una guía para quienes:

- diseñan estrategias de transformación en las empresas.
- lideran procesos de innovación.
- impulsan ecosistemas emprendedores.
- acompañan a empresas a evolucionar.
- o fomentan la innovación desde instituciones públicas o privadas.

Convertir la innovación en sistema

La **Innovation System Guide** que aquí te presento, es, sobre todo, un **marco mental y de ejecución** para ayudar a las organizaciones a **instaurar una innovación ágil, efectiva y constante**.

Una herramienta para hacer que el proceso de innovación **deje de depender de iniciativas aisladas** y se convierta en un sistema. Un sistema que se pueda convertir en una ventaja competitiva en sí misma.

Como decía en una reflexión anterior: **una cosa es conocer el camino... y otra recorrerlo**. Si quieres empezar a recorrerlo, te invito a explorar:

Innovation System Guide
innovationsystemguide.com

Y si te parece interesante, por favor, considera **compartirla en tu organización y con los miembros de tu red** ■

